

بسمه تعالی

اولین دوره نمایشگاه اختصاصی اوراسیا

زمان ۲۸ لغایت ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰

«محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران»

- با مجوز سازمان توسعه تجارت
- حمایت وزارتخانه‌های صمت - نیرو - جهاد کشاورزی - تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- حامی معنوی نمایشگاه اتاق‌های (بازرگانی - صنایع، معادن و کشاورزی - تعاون) ایران
- مشارکت کننده خارجی :
 - فدراسیون روسیه با جمعیت ۱۴۵ میلیون نفر
 - قزاقستان با جمعیت ۱۹ میلیون نفر
 - ارمنستان با جمعیت ۳ میلیون نفر
 - قرقیزستان با جمعیت ۵/۸ میلیون نفر
 - بلاروس با جمعیت ۵/۹ میلیون نفر
- بنیاد روس کنگرس روسیه (برگزار کننده فوروم اقتصادی سنت پترزبورگ) زیرمجموعه ریاست جمهوری فدراسیون روسیه بعنوان همکار روسی، در جذب شرکت‌ها از پنج کشور عضو فعال می‌باشد.
- مقامات و مسئولین دولتی و مدیران تشکل‌ها و بخش خصوصی حاضر در نمایشگاه
 - معاون نخست وزیر فدراسیون روسیه
 - وزیر توسعه اقتصادی فدراسیون روسیه
 - وزیر صنعت و تجارت فدراسیون روسیه
 - وزیر کشاورزی فدراسیون روسیه
 - دبیر کل اتحادیه اقتصادی اوراسیا
 - ریاست بنیاد روس کنگرس و مشاور بین‌الملل ریاست جمهوری فدراسیون روسیه
 - ریاست مرکز صادرات روسیه
 - معاون رئیس بانک مرکزی روسیه و رئیس کارگروه روسیه و ایران در مسائل بانکی و فاینانسی
 - معاون وزیر توسعه اقتصادی روسیه و رئیس کارگروه روسیه و ایران در مسائل منطقه‌ای
 - دبیر کل انجمن اقوام اتحادیه اقتصادی اوراسیا
 - ریاست شورای تجاری اتحادیه اقتصادی اوراسیا
 - وزیر تجارت اتحادیه اقتصادی اوراسیا
 - معاونین وزارت تجارت و صنعت پنج کشور عضو
 - ریاست انجمن خودروسازان فدراسیون روسیه
 - شرکت‌ها و انجمن‌های حوزه دریائی و خدمات کشتیرانی و بندری
 - انجمن فروشگاه‌های زنجیره‌ای روسیه
 - مدیران حوزه وزارت بهداشت روسیه
 - مدیران حوزه صنعت دارو در فدراسیون روسیه
- هیأت‌های بازدید کننده از نمایشگاه :
 - چین - ترکیه - عمان - قطر - هند - پاکستان - سوریه - لبنان - افغانستان و عراق
- برگزاری اولین نشست رؤسای اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- برگزاری نشست‌های B2B برای هر یک از کشورها در حاشیه نمایشگاه
- برگزاری نشست‌های تخصصی در حوزه بانک - گمرکی - حمل و نقل - استاندارد - کیفیت شبکه توزیع (فروشگاه‌های زنجیره‌ای) و سرمایه‌گذاری و برند - مناطق آزاد کشورهای عضو اتحادیه نظیر مغری ارمنستان، لوتوس روسیه و ...
- اطلاعات مشارکت کنندگان در نمایشگاه به کلیه اتاق‌های بازرگانی ۵ کشور عضو و تشکل‌ها و انجمن‌ها ارسال خواهد شد.
- نمایشگاه توسط رسانه‌های بین‌المللی نظیر راشاتوری و ... پوشش رسانه‌ای می‌گردد.

