

بسمه تعالی



فروشگاه‌های زنجیره‌ای تجهیزات الکترونیکی و دیجیتال

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در روسیه، اسفند ۱۴۰۳

M.video

ام ویدیو یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای تجهیزات الکترونیکی و دیجیتال در روسیه است. این شرکت در سال ۱۹۹۳ تأسیس شد و به‌عنوان یکی از پیشگامان در زمینه فروش محصولات الکترونیکی در روسیه شناخته می‌شود. در حال حاضر، ام ویدیو دارای بیش از ۱۰۰۰ شعبه در سراسر روسیه است و در بیش از ۳۰۰ شهر این کشور حضور دارد.



تاریخچه

فروشگاه زنجیره‌ای ام ویدیو در سال ۱۹۹۳ توسط الکساندر تینکوویچ و میخائیل گوتسریف در مسکو تأسیس شد و به سرعت به یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان محصولات الکترونیکی و دیجیتال در روسیه تبدیل گردید. این شرکت در سال‌های اولیه بر فروش تلویزیون و سیستم‌های صوتی تمرکز داشت و در دهه ۲۰۰۰ با گسترش شعب و معرفی محصولات جدید، دامنه فعالیت خود را افزایش داد. در سال ۲۰۱۰، ام ویدیو همکاری استراتژیک با مدیامارکت را آغاز کرد و در ۲۰۱۶ به گروه X5 پیوست. در سال‌های اخیر، این شرکت با بیش از ۱۰۰۰ شعبه و تمرکز بر فروش آنلاین و خدمات مشتریان، به عنوان یکی از پیشروان صنعت خرده‌فروشی الکترونیک در روسیه شناخته می‌شود و در سال ۲۰۲۲ گردش مالی آن به حدود ۵۰۰ میلیارد روبل رسید.



ام ویدیو یک خرده‌فروش پیشرو در زمینه کالاهای الکترونیکی و دیجیتال در روسیه است که مجموعه‌ای گسترده از محصولات را در دسته‌بندی‌های مختلف ارائه می‌دهد:

- لوازم خانگی: شامل یخچال، ماشین لباسشویی، تهویه مطبوع و سایر وسایل ضروری.
- گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها: با برندهای معروفی مانند اپل، سامسونگ و شیائومی.
- کامپیوتر و لپ‌تاپ: ارائه‌دهنده انواع برندها از جمله ASUS-HP- Lenovo
- تلویزیون‌ها: با گزینه‌هایی از برندهای معتبر مانند سامسونگ، ال جی و سونی.
- تجهیزات صوتی و تصویری: شامل بلندگوها، سیستم‌های سینمای خانگی و دوربین‌ها.
- سرگرمی‌های خانگی: مانند کنسول‌های بازی و لوازم جانبی مرتبط.

اطلاعات تماس

عنوان	شرح
نام کامل	M.video
شماره تماس	+7 800 700-34-34
سایت	www.mvideo.ru
ایمیل	info@mvideo.ru

DNS

DNS یکی دیگر از بزرگ‌ترین و معروف‌ترین فروش‌گاه‌های زنجیره‌ای تجهیزات الکترونیکی، کامپیوتری و دیجیتال در روسیه است. این شرکت در سال ۱۹۹۸ تأسیس شد و از آن زمان تاکنون به یکی از پیشروان صنعت خرده‌فروشی محصولات فناوری در روسیه تبدیل شده است. با بیش از ۲۰۰۰ شعبه در سراسر روسیه، در بیش از ۱۰۰۰ شهر این کشور حضور دارد و طیف گسترده‌ای از محصولات شامل لپ‌تاپ‌ها، کامپیوترها، تلفن‌های همراه، لوازم جانبی الکترونیکی، لوازم خانگی و تجهیزات شبکه را به مشتریان ارائه می‌دهد. این شرکت با تمرکز بر قیمت‌های رقابتی، کیفیت محصولات و خدمات مشتریان، توانسته است سهم قابل توجهی از بازار روسیه را به خود اختصاص دهد. DNS همچنین فروش آنلاین قوی‌ای دارد و از طریق وبسایت و اپلیکیشن موبایل خود، امکان خرید اینترنتی و تحویل سریع را فراهم می‌کند. بر اساس داده‌های ثبت شده، درآمد آن برای سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۷۲۷ میلیارد روبل و ارزش آن ۱۸۵ میلیارد روبل برآورد شده است.



تاریخچه شرکت DNS روسیه به دهه ۱۹۹۰ بازمی‌گردد. بنیانگذاران این شرکت، ده دوست برنامه نویس بودند که از سال ۱۹۹۳ شبکه‌های کامپیوتری را برای شرکت‌های شهر ولادی وستوک طراحی میکردند و همچنین به مونتاژ رایانه مشغول بودند.

پس از بحران مالی سال ۱۹۹۸ در این کشور، تقاضا برای تجهیزات کامپیوتری از سوی شرکتها به شدت کاهش یافت، چرا که آنها بودجه کمتری برای خرید دستگاههای جدید داشتند. با این حال، شهروندان عادی همچنان

به دنبال خرید رایانه‌های ارزان قیمت بودند. این شرایط باعث شد تیم برنامه نویسان به سمت خرده فروشی روی آورند و در قالب شرکت DNS متحد شوند. نام این شرکت مخفف عبارت Digital Network System (سیستم شبکه دیجیتال) است.



در سال ۲۰۲۰، شرکت DNS از رقیب اصلی خود، M.Video-Eldorado، پیشی گرفت و به درآمد ۵۱۴ میلیارد روبلی دست یافت، در حالی که درآمد رقیب ادغام شده آن ۵۰۴ میلیارد روبل بود.

با این حال، در تابستان ۲۰۲۴، DNS به Ozon و Wildberries پیوست و امروزه محصولات برندهای متعلق به DNS در فروشگاه‌های این پلتفرمها نیز یافت میشود.

اطلاعات تماس

عنوان	شرح
نام کامل	Digital Network System
شماره تماس	8-800-77-07-999
سایت	/https://www.dns-shop.ru

Eldorado

الدورادو یک زنجیره روسی از لوازم الکترونیکی دیجیتال و لوازم خانگی است. بخشی از گروه M.Video-Eldorado، بزرگترین شرکت خرده فروشی روسی که برندها را در بازار لوازم خانگی و الکترونیک M.Video و Eldorado و همچنین بازار کالاها عرضه می کند.



این شرکت بیش از ۲۰۰ شهر روسیه را پوشش می دهد و بیش از ۴۰۰ فروشگاه دارد. شعار این فروشگاه عیبارت است از: ساده، سودآور، نزدیک. "الدورادو" و ادعا دارد که به دلیل موقعیت مکانی مناسب فروشگاه برای مشتریان خود، در دسترس است.

این شرکت طیف گسترده ای از محصولات با کیفیت بالا را از برندهای پی شرو جهانی ارائه می دهد که شامل بیش از ۲۰۰۰۰ کالا در ۱۱۰ گروه محصول است.

بخش خدمات الدورادو، HiTechnic، بزرگترین شرکت خدمات حرفه ای در روسیه است که در سراسر کشور نمایندگی دارد و نصب، اتصال، راه اندازی و تعمیر لوازم خانگی و الکترونیکی را انجام می دهد.

طبق گزارش‌های موجود صاحبان گروه شرکت‌های M.Video-Eldorado در حال مذاکره با Promsvyazbank و یا یک بانک دیگر که نام آن مشخص نشده برای فروش زنجیره خرده‌فروشی خود هستند. این شرکت پیش‌تر فرآیند حسابرسی را انجام داده و در حال مذاکره برای معامله‌ای با بانک مذکور است. شرکت M.Video این اطلاعات را تایید نکرده است.



گفتنی است که گروه M.Video-Eldorado در سپتامبر اعلام کرد که روند ادغام برندهای خود را به پایان رسانده و برنامه‌های وفاداری مشتریان را ترکیب کرده است. شرکت ام‌ویدئو در سال ۲۰۱۸ زنجیره Eldorado را با مبلغ ۴۵,۵ میلیارد روبل خریداری کرده بود و در دسامبر ۲۰۲۲ پروژه آزمایشی برای ادغام برخی فروشگاه‌ها تحت برند واحد "Eldorado + M.Video" با هدف استفاده بهینه از منابع آغاز شد.

اطلاعات تماس

عنوان	شرح
نام کامل	Eldorado
شماره تماس	8 800 250 25 25
سایت	/https://www.eldorado.ru
ایمیل	customer@eldorado.ru

تکنوپارک

تکنوپارک یک فروشگاه زنجیره‌ای معتبر است که به عرضه تجهیزات و لوازم الکترونیکی باکیفیت و درجه یک می‌پردازد. در ابتدا این شرکت بر فروش تجهیزات کامپیوتری متمرکز بود، اما به مرور زمان دامنه محصولات خود را گسترش داد و لوازم خانگی، الکترونیک، گجت‌ها و سایر کالاها را نیز به فروش گذاشت.



تکنوپارک فعالیت خود را در سال ۱۹۹۲ با افتتاح اولین فروشگاه تخصصی در زمینه لوازم الکترونیکی و خانگی در مسکو آغاز کرد. امروزه این شرکت با بیش از ۴۰ فروشگاه در سراسر روسیه، به‌عنوان یک برند در حال رشد و توسعه شناخته می‌شود.

تکنوپارک فعالیت خود را از سال ۱۹۹۲ با افتتاح اولین فروشگاه ارائه‌دهنده لوازم الکترونیکی و لوازم خانگی آغاز کرد.

در سال ۱۹۹۶، این شرکت یک فروشگاه بزرگ در شهر تولا افتتاح کرد.

در سال ۱۹۹۸، پس از بحران اقتصادی، تکنوپارک توانست در بازار باقی بماند و موقعیت خود را تقویت کند.

در سال ۲۰۰۵، این شرکت تغییر نام داد و توسعه فعالیت خود را در مناطق مختلف روسیه آغاز کرد.

در سال ۲۰۰۶، تکنوپارک یک فروشگاه اینترنتی راه‌اندازی کرد تا به مشتریان امکان خرید آنلاین بدهد.

در سال ۲۰۱۲، تکنوپارک یک مرکز لجستیک کلاس A+ خود را راه‌اندازی کرد تا خدمات لجستیکی خود را بهبود بخشد.

در سال ۲۰۱۶، این شرکت قالب جدیدی از فروشگاه‌های خود به نام Technopark Premium را معرفی کرد و یک فروشگاه شاخص در مرکز خرید Kapitoliy افتتاح شد.

در سال ۲۰۲۱، فروشگاه شاخص دیگری به نام "کاخ الکترونیک" در مرکز خرید Afimall افتتاح شد.

به گفته ماکسیم میروپولتسوف، مدیر کل تکنوپارک، این شرکت محصولات از برندهای معروفی مانند BORK،

Laurastar، QYRON، سامسونگ، یاندکس، ASKO، JURA، VARD، Garmin، SMEG، Gorenje،

Hisense، Devialet و دیگر برندها را ارائه می‌دهد.

تکنوپارک نماینده رسمی برندهای معروف جهانی است و به‌طور انحصاری برندهایی مانند BORK، Dyson، Bissell، Fratelli Onofri و EIO را در روسیه عرضه می‌کند. این شرکت با بیش از ۲۰۰۰ کارمند، جزو بزرگ‌ترین و معتبرترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای در زمینه الکترونیک و لوازم خانگی در روسیه می‌باشد.



دامنه محصولات

تکنوپارک طیف گسترده‌ای از محصولات را ارائه می‌دهد، از جمله:

- لوازم خانگی (یخچال، ماشین لباس‌شویی، جاروبرقی و غیره)؛
- تجهیزات الکترونیکی (تلویزیون، سیستم‌های صوتی، دوربین‌های عکاسی)؛
- تجهیزات کامپیوتری (لپ‌تاپ، مانیتور، قطعات کامپیوتر)؛
- گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و لوازم جانبی؛
- محصولات مربوط به خانه و آشپزخانه.

اطلاعات تماس

عنوان	شرح
نام کامل	ТЕХНОПАРК-Центр
شماره تماس	8 (800) 100-88-99
سایت	/https://www.technopark.ru